Membaca Peluang Usaha Selepas Pandemi Covid-19 (Pelatihan Guru di SMP Muhammadiyah Parakan Kota Tangerang Selatan)

¹Widya Candra Dewi, ²Dana, ³Muhamad Restu Wijaya, ⁴Budi Syamtoro

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

[*dosen02281@unpam.ac.id](mailto:dosen02281@unpam.ac.id)

Abstrak

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada para guru di SMP Muhammadiyah Parakan yang berlokasi di Jl. Pamulang 2 Benda Barat XI, Parakan RT. 03/09, Pondok Benda, Pamulang, Kota Tangerang Selatan tentang bagaimana membaca peluang usaha selepas pandemi covid-19. Sasaran kegiatan PKM adalah para guru, pelaksanaan kegiatan untuk membangun sebuah mindset baru kepada dewan guru bahwa sebuah usaha bisa dijalankan oleh semua orang bahkan seorang guru sekalipun yang mungkin dinilai mempunyai tugas berat dalam mencerdaskan anak bangsa. Dan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini juga akan diarahkan tentang bagaimana cara membaca peluang usaha selepas pandemi Covid-19 dan menentukan usaha yang tepat yang dapat dijadikan sebagai tambahan penghasilan bagi dewan guru.

Kata Kunci: Peluang Usaha, Pandemi Covid-19

Abstract

The purpose of this Community Service (PKM) is to provide knowledge and understanding to teachers at SMP Muhammadiyah Parakan which is located on Jl. Pamulang 2 Benda Barat XI, Parakan RT. 03/09, Pondok Benda, Pamulang, Kota Tangerang Selatan on how to read business opportunities after the covid-19 pandemic. The target of PKM activities are teachers, implementing activities to build a new mindset for the teacher council that a business can be run by everyone, even a teacher who may be considered to have a heavy task in educating the nation's children. And in this Community Service (PKM) activity, it will also be directed to how to read business opportunities after the Covid-19 pandemic and determine the right business that can be used as additional income for the teacher council.

Keywords: Business Opportunities, Covid-19 Pandemic

PENDAHULUAN

Manajemen merupakan salah satu program studi di Universitas Pamulang. Program studi ini memiliki andil dalam mencetak lulusan yang berkarakter serta mampu bersaing di dalam dunia kerja, serta dapat berperan bagi pembangunan.

Pengabdian kepada masyarakat adalah bentuk Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi Selain Pendidikan dan Penelitian, sesuai Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Pasal 20 ayat 2 dinyatakan: "Perguruan Tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat". Pada Pasal 24 ayat 2 disebutkan: "Perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaganya sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah, dan pengabdian masyarakat".

Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Secara umum program ini dirancang oleh berbagai universitas atau institute yang ada di Indonesia begitu pula di Universitas Pamulang (UNPAM) untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia. Khususnya dalam penyuluhan bagaimana membaca peluang uasaha selepas pandemi covid-19.

Era new normal sudah diberlakukan oleh Presiden RI Joko Widodo sejak Juni 2020, dimana masyarakat sudah harus bisa beradaptasi di masa pandemi, waktu berlalu sampai saat ini pandemi satu tahun lebih. Segala hal berubah, dituntut untuk bisa bertahan dan mengalami

banyak perubahan yang menjadi kebiasaan. Apa yang tidak berubah adalah kebutuhan hidup, kita sebagai makhluk hidup tidak terlepas dari kebutuhan sehari-hari yang harus terus dipenuhi, tapi bagaimana jika pemenuhan kebutuhan tersebut terganggu atau terhambat.

Pandemi covid-19 berimbas pada perekonomian masyarakat, terutama usaha kecil dan menengah yang rentan berkurang pendapatannya, berubahnya pendapatan seseorang akan berubah pula besarnya pengeluaran mereka untuk konsumsi suatu barang. Jadi pendapatan merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi konsumsi seseorang atau masyarakat terhadap suatu barang. Pendapatan keluarga merupakan penghasilan yang diterima oleh anggota keluarga sebagai bentuk balas jasa dalam proses produksi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan keluarganya. Namun, di tengah wabah covid-19, banyak peluang untuk usaha online disamping usaha offline seperti menjual makanan, masker, ramuan herbal dan hand sanitizer dan lain sebagainya. Berbisnis secara online juga masih banyak strategi agar kita mampu mencapai target hingga keuntungan yang diinginkan. Selain strategi, rasa percaya diri dan pantang menyerah pun menjadi kunci bagi kita, untuk meraih kesuksesan berbisnis secara online. Ada banyak cara untuk memulai bisnis secara online hingga memberikan keuntungan yang fantastis meski kita termasuk pemula. Maka dari itu, tidak ada kata terlambat bagi kita yang ingin memulai berbisnis. Selain itu, ciptakan identitas merek kuat, manfaatkan jejaring sosial untuk menjaring ide baru dan memberikan penawaran, serta berkomitmen untuk menindaklanjuti rencana yang sudah disusun. berada di bawah naungan SMP Muhammadiyah Parakan terhadap kegiatan PKM yang dilakukan oleh Tim Dosen Manajemen Universitas Pamulang.

Gambar 1. Peserta PKM SMP Muhammadiyah Parakan

Peluang usaha yang mempunyai potensial tinggi adalah bersumber dari diri sendiri, seperti dari hobi, keahlian pengetahuan dan dari riset atau pengamatan lingkungan. Alasan mengapa peluang yang baik datang dari diri sendiri karena Untuk menjalankan usaha haruslah konsisten dan memiliki komitmen. Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk membangun sebuah mindset baru kepada dewan guru bahwa sebuah usaha bisa dijalankan oleh semua orang bahkan seorang guru sekalipun yang mungkin dinilai mempunyai tugas berat dalam mencerdaskan anak bangsa. Dan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini juga akan diarahkan tentang bagaimana cara membaca peluang usaha selepas pandemi Covid-19 dan menentukan usaha yang tepat yang dapat dijadikan sebagai tambahan penghasilan bagi dewan guru.

Untuk itu kami tim PKM Dosen Universitas Pamulang Jurusan Manajemen melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di wilayah tersebut. Kegiatan ini adalah untuk memotivasi Bapak/Ibu guru dalam membaca peluang usaha selepas pandemi covid-19 nanti. Dalam hal ini, akan diadakan sosialisasi pengetahuan tentang bagaimana cara membaca peluang usaha.

METODE

Metode pelaksanaan PKM kali ini dilakukan dalam beberapa kegiatan, yaitu penyampaian materi dengan menggunakan video dan gambar. Kemudian dengan menyajikan presentasi tentang bagaimana membaca peluang usaha yang mungkin dijalankan selepas pandemi covid-19 bagi dewan guru peserta PKM di SMP Muhammadiyah Parakan. Metode tanya jawab pun dilakukan guna lebih tersampainya tujuan PKM pada peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan tim PKM telah berjalan lancar dan mendapat sambutan hangat juga antusiasme peserta terhadap apa yang menjadi pembahasan, sehingga kegiatan PKM memberikan hasil sebagai berikut:

- a. Peserta PKM yang terdiri dari Bapak/Ibu guru paham bahwa untuk bisa membaca peluang dimulai dari kepekaan akan apa yang sedang dibutuhkan oleh sekitar, oleh lingkungannya, dan mau untuk menyiapkan waktu, dan tenaga untuk mencari pendapatan tambahan.
- b. Meningkatnya motivasi Bapak/Ibu guru untuk bisa memiliki usaha baru selepas pandemi covid-19.

Materi penyuluhan adalah memberitahukan bagaimana peserta bisa melihat celah atau peluang usaha yang mungkin untuk dijalankan. Memberikan contoh ide usaha yang mudah dilakukan, tidak membutuhkan modal yang begitu besar, dan bisa buka kapan saja, tidak mengikuti musim.

Salah satu faktor penting untuk melihat peluang adalah dengan niat, kemauan untuk membaca dan kemudian mengaplikasikannya.

Penyuluhan ini disampaikan dalam bentuk presentasi dan tanya jawab kepada peserta PKM. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di salah satu ruang kelas SMP Muhammadiyah Parakan Jl. Pamulang 2 Benda Barat XI, Parakan RT. 03/09, Pondok Benda, Pamulang, Kota Tangerang Selatan.

Berikut adalah pembahasan materi :

Gambar 2. Peserta PKM

1. Sosialisasi bertujuan untuk memberikan manfaat dan pengetahuan khususnya seputar tata cara dan kemampuan dalam membaca peluang usaha kepada kepala sekolah dan dewan guru yang berada dibawah naungan SMP Muhammadiyah Parakan di mana diharapkan penyuluhan dan sosialisasi ini dapat menumbuhkan sikap harmonis didasari oleh keterbukaan, rasa saling menghargai, membutuhkan, serta beragam nilai-nilai positif lainnya
2. Tujuan dari membaca peluang usaha ini adalah pembekalan kepada Bapak/Ibu guru SMP Muhammadiyah Parakan tentang beberapa point penting bagaimana membaca peluang usaha seperti dapat menentukan usaha yang tepat, dapat mengenai produk pesaing, dan hal lainnya.
3. Pembekalan tata cara yang baik dalam membaca peluang usaha sehingga nantinya akan dapat menentukan usaha apa yang tepat dan dapat dijalankan. Pemahaman dan pentingnya wirausaha bagi diri sendiri dan manfaat dari wirausaha tersebut bagi orang lain.

Dengan adanya penyuluhan dan pelatihan tentang pengetahuan dalam membaca peluang usaha terutama saat pandemi selesai, Bapak/Ibu guru SMP Muhammadiyah Parakan dapat mulai menentukan apa yang bisa dijadikan usaha, bagaimana peluangnya, bagaimana pesaingnya, dan beberapa faktor lainnya. Sehingga memiliki sumber pendapatan tambahan dalam menutupi kekurangan pendapatan/honor setiap bulannya. Tujuannya tidak lain adalah terwujudnya kesejahteraan social yang semakin meningkat.

PENUTUP

Acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama 3 hari. Setelah mengikuti pelatihan terkait membaca peluang usaha ini, kepala sekolah dan dewan guru diharapkan memiliki pengetahuan dan kemampuan secara kompetensi dan soft skill yang komperhensif mengenai tata cara dan kemampuan membaca peluang usaha dan akhirnya dapat menjalankan usaha baik di dalam lingkungan maupun di luar lingkungan sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Isbandi Rukminto. 2008. *Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewanti, R. N., et al. 2021. *Penyuluhan Dan Pelatihan Keterampilan Sablon Pigment Pasta Manual Di Karang Taruna 03 Desa Cisauk*. Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat, 1(1).
- Haryadi, R. N., Anda Rojali, Khumidin, & M. Fauzan. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM), 1(1), 10-16. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.3>
- Handayani, Yuli. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hidup Masyarakat Sekitar Objek Wisata Mempawah Mangrove Park*. Diunduh di <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/46996/75676589464>.
- Huraerah, Abu. 2008. *Pengorganisasian dan pengembangan masyarakat*. Bandung: Humaniora.
- Liana, Y. 2016. *Peran Ibu Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Untuk Menanggulangi Kemiskinan*. Dinamika Dotcom: Jurnal Pengembangan Manajemen Informatika dan Komputer. 7(2). 85-94.
- Nani, S., Mediansyah, AS. & Pakaya, S. 2019. *Kajian Peningkatan Pendapatan Keluarga (Studi Pada Program UPPKS Kampung KB)*. Jurnal Economic Resources. 2(1). 76-86.
- Nurhadi, M. 2021. *5 Bisnis Usaha yang Diprediksi Laris Manis Setelah Pandemi COVID-19*. <https://www.suara.com/bisnis/2021/10/08/141539/5-bisnis-usaha-yang-diprediksi-laris-manis-setelah-pandemi-covid-19?page=all> . Diakses pada 10 Oktober 2021.
- Paeno, P., et al. 2020. *Pemanfaatan Sampah Plastik Untuk Kerajinan Rumah Tangga Taman Belajar Kreatif Mekar Sari*. BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, 2(1), 57-61.
- Sugianto, Danang. 2020. *4 Bisnis Ini Bakal Meroket Setelah Pandemi Usai*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5066659/4-bisnis-ini-bakal-meroket-setelah-pandemi-usai> . Diakses pada 10 Oktober 2021.
- Sulistiyani, Ambar Tegu. 2017. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Theresia, Aprilia., et. al. 2014. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.