



PELATIHAN MANAJEMEN MARKETING UNTUK USAHA KECIL MENENGAH PADA PONPES MATHLA'UL HIDAYAH CISAUK KABUPATEN TANGERANG

^{1*}Abdul Khoir, ²Yosy Wahyu Indrawan, ³Triyadi

^{1,2,3}Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

*dosen02490@unpam.ac.id

Abstrak

Pada saat ini sumber daya manusia dianggap paling berharga dan memiliki peranan yang sangat penting dalam keberadaan serta keberlangsungan hidup suatu organisasi. Sumber daya manusia sangat dibutuhkan di setiap bidang pekerjaan guna menghasilkan produktivitas kerja sehingga dapat berjalan secara berkesinambungan. Hasil produktivitas kerja yang maksimal perlu didukung dengan adanya sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas sehingga dibutuhkan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Kualitas sumber daya manusia dapat dibentuk dengan usaha langsung dan tidak langsung sehingga berakibat pada meningkatnya kualitas sumber daya manusia. Kualitas sumber daya manusia dapat ditingkatkan melalui pengembangan kemampuan sikap dan keterampilan Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerja sama dengan UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam membrikan pelatihan dasar manajemen UMKM Ponpes Cisauk Kabupaten Tangerang. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dasar manajemen UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehinggadapat memberi mereka bekal pentingnya manajemen.

Kata Kunci: PkM, Pelatihan Manajmen Marketing UMKM

Abstract

At this time human resources are considered the most valuable and have a very important role in the existence and survival of an organization. Human resources are needed in every field of work to produce work productivity so that it can run continuously. Maximum work productivity results need to be supported by the existence of superior and quality human resources so that it is necessary to improve the quality of human resources. The quality of human resources can be formed by direct and indirect efforts resulting in an increase in the quality of human resources. The quality of human resources can be improved through the development of attitudes and skills. The method of activity used is to work together with the UKM Mathla'ul Hidayah Cisauk Islamic Boarding School, Tangerang Regency, by analyzing the problems that exist in that place so that they can provide the right solution in providing basic training in MSME management at the Cisauk Islamic Boarding School, Tangerang Regency. After being analyzed, we provide training in the form of materials and practices that aim to develop skills to improve the basic management of UKM Mathla'ul Hidayah Cisauk Islamic Boarding School, Tangerang Regency. The right solution to overcome these problems is to provide counseling or training that needs to be carried out on an ongoing basis so that they can provision of the importance of management.

Keywords: PkM, MSME Marketing Management Training

PENDAHULUAN

Sumber daya manusia sendiri adalah seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya. Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas (M.M. Papayungan, 1995: 110). menjelaskan bahwa SDM merupakan suatu rancangan dari berbagai sistem formal pada sebuah organisasi dengan tujuan memastikan penggunaan

keahlian manusia secara efektif serta efisien untuk mencapai tujuan organisasi / perusahaan sesuai dengan keinginan. Seringkali pelatihan dimaksudkan untuk memperbaiki kinerja yang lnsung berhubungan dengan situasinya. Selanjutnya Fiedman dan Yarbrough dalam Sudjana (2007, hlm.4) menunjukan bahwa pelatihan adalah upaya pembelajaran, yang diselenggarakan oleh organisasi (instansi pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, perusahaan, dan lain sebagainya) untuk memenuhi kebutuhan atau untuk mencapai tujuan organisasi. Sebagai hasil pelatihan, peserta diharapkan mampu merespon dengan tepat dan sesuai situasi tertentu. Semoga dengan ada nya pelatihan Dasar Manajemen ini bisa digunakan UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang untuk bisa meningkatkan dalam mengelola UMKM dan Meningkatkan usaha saat ini.

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat UMKM Ponpes Cisauk Kabupaten Tangerang. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan Dasar-Dasar Manajemen pada UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang Kec, Ponpes Cisauk Mathla'ul Hidayah Kabupaten Tangerang .Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang Kec, Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang. yaitu pada tanggal 10-12 Februari 2023 di Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Ponpes Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang-Banten.



Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten - Banten.

2. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten – Banten tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
3. Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang-Banten menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.



KESIMPULAN

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang-Banten, memberikan pelatihan Dasar Manajemen dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang-Banten. Kualitas sumber daya manusia dapat ditingkatkan melalui pengembangan kemampuan sikap dan keterampilan Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UMKM Ponpes Cisauk Kabupaten Tangerang dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam membrikan pelatihan dasar manajemen UMKM Ponpes Cisauk Kabupaten Tangerang. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dasar manajemen UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Kabupaten Tangerang.Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal pentingnya manajemen.

REFERENSI

- Goldstein dan Gressner. (1988). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Bandung: Mandar Maju.
- Haryadi, R. N., Rojali, A., & Fauzan, M. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10-16.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopee di pekanbaru. *Jurnal valuta*, 4(1), 71-85.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN. 1(3), 93-97.

- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351-355.
- Terry, George R. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Wijoyo, H., Haudi, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Akbar, M. F. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus). *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169-175.
- Wojowasito, dkk. (2007). *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris*. Bandung: Hasta.