



PELATIHAN MANAJEMEN BAGI USAHA KECIL MENENGAH (UKM) PADA PONPES MATLA'UL CISAUK KABUPATEN TANGERANG-BANTEN

^{1*}Reni Hindriari, ²Sudiarto, ³Yeti Kusmawati

^{1,2,3}Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

[*dosen00227@unpam.ac.id](mailto:dosen00227@unpam.ac.id)

Abstrak

Pada saat ini sumber daya manusia dianggap paling berharga dan memiliki peranan yang sangat penting dalam keberadaan serta keberlangsungan hidup suatu organisasi. Sumber daya manusia sangat dibutuhkan di setiap bidang pekerjaan guna menghasilkan produktivitas kerja sehingga dapat berjalan secara berkesinambungan. Hasil produktivitas kerja yang maksimal perlu didukung dengan adanya sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas sehingga dibutuhkan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Kualitas sumber daya manusia dapat dibentuk dengan usaha langsung dan tidak langsung sehingga berakibat pada meningkatnya kualitas sumber daya manusia. Kualitas sumber daya manusia dapat ditingkatkan melalui pengembangan kemampuan sikap dan keterampilan Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam membrikan pelatihan dasar manajemen UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dasar manajemen UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten .Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal pentingnya manajemen.

Kata Kunci: Pelatihan Manajemen, UKM

Abstract

At this time human resources are considered the most valuable and have a very important role in the existence and survival of an organization. Human resources are needed in every field of work in order to produce work productivity so that it can run continuously. Maximum work productivity results need to be supported by the existence of superior and quality human resources so that it requires an increase in the quality of human resources. The quality of human resources can be formed with direct and indirect efforts so that it results in an increase in the quality of human resources. The quality of human resources can be improved through the development of the ability of attitudes and skills The method of activity used is to work with UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab. Tangerang-Banten by analyzing the problems in that place so that it can provide the right solution in providing basic training in SME management Ponpes Matla'ul Cisauk Kab. Tangerang-Banten. After analyzing, we provide training in the form of material and practice aimed at developing the ability to increase the basis of the management of UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten. The right solution to overcome these problems is to provide counseling or training that needs to be done basically sustainable so that they can give them the importance of management.

Keywords: Management Training, UKM

PENDAHULUAN

Sumber daya manusia sendiri adalah seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya. Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas (M.M. Papayungan, 1995: 110). menjelaskan bahwa SDM merupakan suatu rancangan dari berbagai sistem formal pada sebuah organisasi dengan tujuan memastikan penggunaan keahlian manusia secara efektif serta

efisien untuk mencapai tujuan organisasi / perusahaan sesuai dengan keinginan. Seringkali pelatihan dimaksudkan untuk memperbaiki kinerja yang lnsung berhubungan dengan situasinya. Selanjutnya Fiedman dan Yarbrough dalam Sudjana

(2007, hlm.4) menunjukkan bahwa pelatihan adalah upaya pembelajaran, yang diselenggarakan oleh organisasi (instansi pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, perusahaan, dan lain sebagainya) untuk memenuhi kebutuhan atau untuk mencapai tujuan organisasi. Sebagai hasil pelatihan, peserta diharapkan mampu merespon dengan tepat dan sesuai situasi tertentu. Semoga dengan ada nya pelatihan Dasar Manajemen ini bisa digunakan UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten untuk bisa meningkatkan dalam mengelola UKM serta Meningkatkan usaha saat ini.

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan Dasar-Dasar Manajemen pada UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten. Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten.yaitu pada tanggal 10-12 Februari 2023 di Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ponpes Mathlaul Cisauk Kab.Tangerang-Bantendan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ponpes Mathlaul Cisauk Kab.Tangerang-Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Ponpes Mathlaul Cisauk Kab.Tangerang-Banten.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten.
2. Melakukan wawanc ara awal secara mendalam (indepth interview) dengan UKM Ponpes Mathlaul Cisauk Kab.Tangerang-Bantententang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
3. UKM Ponpes Mathlaul Cisauk Kab.Tangerang-Bantent menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UKM telur asin untuk hadir mengikutinya.





KESIMPULAN

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM Ponpes Mathlaul Cisauk Kab.Tangerang-Banten., memberikan pelatihan Dasar Manajemen dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UKM Ponpes Mathlaul Cisauk Kab.Tangerang-Banten. Kualitas sumber daya manusia dapat ditingkatkan melalui pengembangan kemampuan sikap dan keterampilan Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerja sama dengan UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten dengan menganalisis pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam membrikan pelatihan dasar manajemen UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dasar manajemen UKM Ponpes Matla'ul Cisauk Kab.Tangerang-Banten .Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal pentingnya manajemen .

REFERENSI

- Goldstein dan Gressner. (1988). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Bandung: Mandar Maju.
- Haryadi, R. N., Rojali, A., & Fauzan, M. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10-16.
- Nurjaya, N., Erlangga, H., Iskandar, A. S., Sunarsi, D., & Haryadi, R. N. (2022). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pigeonhole Coffee di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(2), 147-153.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN*. 1(3), 93-97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351-355.
- Sunarsi, D., Hastono, H., Yuangga, K. D., Haryadi, R. N., & Teriyan, A. (2022). Literasi Pemasaran Digital Untuk Mengenalkan Batik Pandeglang di Masa Pandemi pada Desa Wisata Sukarame Banten. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 2(2).
- Terry, George R. 2009. Prinsip-prinsip Manajemen. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Wojowasito, dkk. (2007). KamusLengkapInggris-Indonesia Indonesia-Inggris. Bandung: Hasta